

Rúbrica para evaluar las propuestas de estrategias de innovación educativa - Pósteres

Nombre del (los) profesor(es): _____

Título de la propuesta _____

Tipo de experiencia: Didáctica ___ Evaluación ___ Currículo ___ Integración de TIC ___

	2	1	0
Innovación pedagógica 30%	La innovación propuesta promueve una pedagogía interactiva y colaborativa, y los métodos de aprendizaje a utilizar se identifican con claridad.	La innovación propuesta promueve una pedagogía interactiva y colaborativa, pero los métodos de aprendizaje a utilizar no se identifican con claridad.	No promueve una pedagogía interactiva y colaborativa, ni existe claridad acerca de los métodos de aprendizaje a utilizar.
Procedimiento 20%	Propone el uso de técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas, con base en la fundamentación conceptual enunciada por el (los) autor(es).	Propone el uso de técnicas, actividades y estrategias metodológicas, pero falta coherencia con la fundamentación conceptual expuesta por el (los) autor(es).	No propone el uso de técnicas, actividades y estrategias metodológicas, con base en la fundamentación conceptual expuesta por el (los) autor(es).
Desarrollo de competencias a través de la experiencia de innovación 20%	Propone beneficios en el proceso de aprendizaje de los estudiantes y evidencia con su propuesta el aporte al desarrollo de una o más competencias genéricas, de Facultad o específicas.	Propone beneficios en el proceso de aprendizaje de los estudiantes pero no evidencia con su propuesta el aporte al desarrollo de una o más competencias genéricas, de Facultad o específicas.	No es clara la propuesta de beneficios en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, ni en el aporte al desarrollo de competencias.
Futuras aplicaciones de la experiencia de innovación 10%	Claramente la propuesta de innovación es generalizable a otras asignaturas o proyectos en la Universidad.	La propuesta de innovación podría ser, con algunos ajustes, aplicable a otras asignaturas o proyectos en la Universidad.	La propuesta de innovación tiene aplicación limitada en cuanto a dimensión de alcance, puesto que satisface necesidades de una asignatura o

	2	1	0
			proyecto muy específico.
Resultados esperados 15%	Los resultados esperados son coherentes con la totalidad de objetivos planteados en la propuesta por el (los) profesor(es).	Los resultados esperados cubren parcialmente los objetivos que debería perseguir la propuesta.	Los resultados esperados no cubren los objetivos que debería perseguir la propuesta.
Estilo y exposición 5%	El póster da cuenta de los elementos esenciales de la propuesta y durante la presentación el (los) profesor(es) muestra(n) dominio del tema y coherencia en sus ideas.	El póster da cuenta de los elementos esenciales de la propuesta pero, durante la presentación, el (los) profesor(es) muestra(n) falencias, ya sea en el dominio del tema o en la coherencia de sus ideas.	El póster no da cuenta de los elementos esenciales de la propuesta y durante la presentación, el (los) profesor(es) no muestran dominio del tema ni coherencia en las ideas.